

## COOPERATIVISMO DE PLATAFORMA: INOVAÇÃO E INCLUSÃO NA NOVA ECONOMIA

Em um cenário onde a concentração de poder e lucro nas mãos de grandes corporações digitais é cada vez mais evidente, será se você sabe como esse modelo de negócios pode ser mais justo e inclusivo?

As cooperativas de plataforma emergem como uma solução inovadora e necessária. Elas não apenas devolvem o controle aos trabalhadores e às comunidades, mas também desafiam o cenário vigente ao promover uma economia digital mais inclusiva e equitativa. Ao unir tecnologia e os valores cooperativistas, essas plataformas demonstram que é possível criar um futuro em que o sucesso econômico seja compartilhado por todos os envolvidos, estabelecendo uma nova visão de progresso para a era digital.

Ao longo deste boletim, vamos explorar **como as cooperativas de plataforma podem ser usadas de forma estratégica para transformar o cenário econômico digital, promovendo a inclusão, a distribuição justa de lucros e o empoderamento dos trabalhadores.**

Essas cooperativas oferecem um novo caminho, onde trabalhadores e usuários não são apenas consumidores ou prestadores de serviço, mas também co-proprietários e co-decisores das plataformas que utilizam.

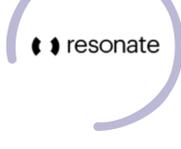
Com base em modelos tecnológicos colaborativos, as cooperativas de plataforma reúnem a eficiência das plataformas digitais com os valores do cooperativismo.

De sistemas de transporte a *marketplaces* digitais, elas criam ambientes onde as decisões são coletivas e os ganhos são distribuídos de maneira mais justa.



### ENTRE AS VÁRIAS INOVAÇÕES QUE AS COOPERATIVAS DE PLATAFORMA OFERECEM, DESTACAMOS ALGUNS EXEMPLOS:

#### Streaming de música:



No setor musical, a **Resonate** é uma cooperativa de streaming de música que desafia os grandes players, como Spotify, ao oferecer uma plataforma onde os artistas têm participação direta nos lucros e controle sobre o uso de suas músicas.

#### Entregadores de bicicleta:



A **CoopCycle** é uma cooperativa de entregadores de bicicleta presente em várias cidades da Europa. Ela oferece uma plataforma onde os entregadores podem se organizar, definir suas próprias condições de trabalho e compartilhar os lucros.

#### Mobilidade:



No Brasil, a **CooperApp** é um exemplo de plataforma cooperativa no setor de mobilidade. Ela oferece um modelo alternativo ao Uber, onde os motoristas são co-proprietários da plataforma e têm maior controle sobre as tarifas e os serviços oferecidos.

#### Banco de imagens:



No campo da fotografia, a cooperativa **Stocksy** é um exemplo de sucesso, onde os fotógrafos são donos e controlam a plataforma. O modelo cooperativo da Stocksy também preserva o valor dos direitos autorais, algo frequentemente negligenciado em plataformas convencionais.

#### Hospedagem:



A **Fairbnb** é uma cooperativa que vem como uma alternativa ao Airbnb, que reinveste parte dos lucros em projetos comunitários locais.

## O QUE É COOPERATIVISMO DE PLATAFORMA?

O cooperativismo de plataforma é um modelo de surgimento de uma resposta aos desafios da economia de compartilhamento e da economia sob demanda, onde o controle e os lucros são tipicamente concentrados em poucas corporações. Nesse modelo, trabalhadores e usuários têm o poder de decisão e compartilham os benefícios gerados, criando uma estrutura mais justa e equitativa. A governança democrática é um dos pilares das cooperativas de plataforma, garantindo que as decisões sejam inclusivas e transparentes, refletindo os interesses de todos os envolvidos. Além disso, essas plataformas impulsionam o desenvolvimento econômico local oferecendo uma alternativa descentralizada e participativa à economia digital tradicional.



### CONCEITOS CHAVE RELACIONADOS

O **modelo de negócios de plataforma** conecta produtores e consumidores de forma direta, facilitando trocas e criando valor compartilhado. Em plataformas como Uber e o Airbnb, a tecnologia age como um intermediário, organizando e gerenciando as transações entre as partes. Essa intermediação não apenas simplifica o processo, mas também cria oportunidades de mercado, onde a eficiência e a escala são fundamentais para o sucesso. Ao funcionar como um elo entre quem oferece e quem demanda serviços ou produtos, o modelo de negócios de plataforma se torna central para a economia digital moderna.

Na **economia de plataforma**, as transações são o principal motor econômico, movendo-se através de interações digitais entre os usuários. Essas plataformas permitem que milhões de pessoas em todo o mundo troquem bens e serviços de forma rápida e eficiente, rompendo com os modelos tradicionais de comércio. O diferencial desse modelo econômico está na sua capacidade de otimizar a oferta e a demanda, usando algoritmos e dados para garantir que os recursos sejam alocados de maneira mais eficiente. Em vez de depender de estruturas empresariais tradicionais, a economia de plataforma transforma o valor e distribuído no mercado.

Já a **gig economy**, também conhecida como economia sob demanda ou, popularmente, como economia dos "bicos", baseia-se em trabalho temporário, geralmente facilitado por plataformas digitais. Nessa estrutura, os trabalhadores se conectam diretamente a quem precisa de seus serviços, sem a necessidade de um empregador fixo ou um contrato tradicional de longo prazo. Embora a **gig economy** ofereça flexibilidade e acesso a oportunidades de trabalho, ela também levanta questões sobre a segurança e os direitos dos trabalhadores, já que muitas dessas plataformas não oferecem os mesmos benefícios que empregos tradicionais.

#### MODELO DE NEGÓCIOS DE PLATAFORMA

Modelo de negócios que **conecta produtores e consumidores**, facilitando trocas e criando valor compartilhado.

#### ECONOMIA DE PLATAFORMA

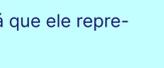
Modelo econômico baseado em **facilitar transações entre usuários**, geralmente através de uma plataforma digital.

#### GIG ECONOMY

Mercado de trabalho baseado em **trabalho temporário ou freelance**, geralmente facilitado por plataformas digitais.

Embora esses modelos de negócios e modelos econômicos ofereçam muitas vantagens em termos de eficiência e acessibilidade, eles também trazem desafios significativos, especialmente em relação à distribuição de poder e riqueza. O controle sobre as plataformas digitais geralmente fica nas mãos de poucas corporações, o que pode aumentar a desigualdade e enfraquecer os direitos dos trabalhadores. Nesse contexto, o cooperativismo de plataforma surge como uma alternativa mais justa e inclusiva, propondo um modelo em que os próprios trabalhadores e usuários controlam as plataformas e compartilham os lucros e as decisões.

Mas como o cooperativismo de plataforma surgiu e evoluiu ao longo dos anos? E será que ele representa uma alternativa viável ao modelo dominante das grandes corporações digitais?



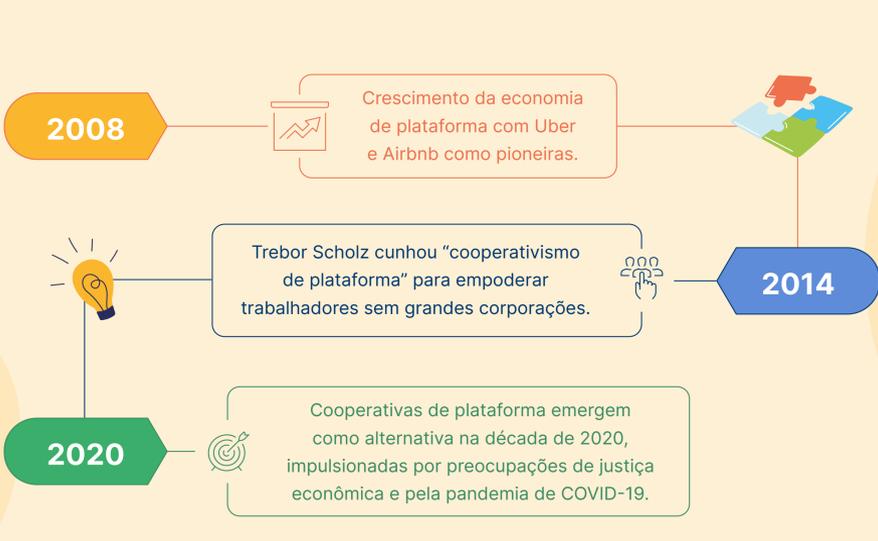
## EVOLUÇÃO E DISTINÇÕES



Em 2008, o mundo presenciou o surgimento de um novo modelo econômico impulsionado por plataformas digitais. Essas empresas inovaram ao conectar diretamente prestadores de serviços e consumidores, criando um modelo mais ágil e acessível. No entanto, o crescimento exponencial desse modelo trouxe desafios, como a concentração de poder e riqueza nas mãos de poucos, além da precarização das condições de trabalho para muitos que dependiam dessas plataformas para sua renda. A ascensão dessas gigantes da economia digital estabeleceu as bases para reflexões sobre a necessidade de modelos mais justos e participativos.

Seis anos depois, em 2014, o pesquisador **Trebor Scholz** cunhou o termo **Cooperativismo de Plataforma** como uma resposta à crescente desigualdade gerada pelas grandes plataformas digitais. O conceito propunha uma alternativa ao modelo tradicional, sugerindo a **criação de plataformas digitais em que trabalhadores e usuários fossem proprietários e participassem diretamente das decisões, compartilhando lucros e o controle**. Scholz viu no cooperativismo de plataforma uma forma de empoderar trabalhadores e evitar a exploração pelas grandes corporações, promovendo, assim, uma economia mais justa e equilibrada.

A pandemia de COVID-19, que teve início em 2020, acelerou a adoção de novas formas de trabalho digital e ampliou as preocupações com a precarização do trabalho. Nesse contexto, as cooperativas de plataforma emergiram como uma alternativa viável e necessária para enfrentar os desafios da justiça econômica. Oferecendo modelos baseados na participação democrática e na redistribuição justa de recursos, atraindo a atenção de trabalhadores e comunidades que buscavam soluções mais sustentáveis.



A tabela a seguir resume as principais diferenças entre as cooperativas tradicionais e as cooperativas de plataforma, abordando aspectos como propriedade, modelo de negócios, flexibilidade, desafios legais e integração tecnológica.

	COOPERATIVAS TRADICIONAIS	COOPERATIVAS DE PLATAFORMA
<b>Propriedade e Participação</b>	Oferecem aos trabalhadores a oportunidade de serem <b>proprietários e participarem ativamente nas decisões</b> do negócio.	A propriedade dos trabalhadores se destaca, com <b>participação digital intensificada, permitindo decisões ágeis e inclusivas</b> .
<b>Modelo de Negócios</b>	Atuam em diversos setores, desde agricultura até serviços, com <b>modelos de negócios tradicionais</b> .	<b>Geralmente baseadas em tecnologia</b> , conectam trabalhadores diretamente aos clientes, buscando eficiência e transparência.
<b>Flexibilidade e Autonomia</b>	A flexibilidade pode depender do setor, mas a <b>autonomia tende a ser mais centralizada em gestores</b> .	Podem oferecer maior flexibilidade e autonomia aos trabalhadores, <b>permitindo-lhes definir horários e condições de trabalho</b> .
<b>Desafios Legais e Regulatórios</b>	Estão sujeitas a <b>regulamentações tradicionais</b> , que variam de acordo com a natureza da cooperativa.	<b>Enfrentam desafios específicos</b> , como a legislação sobre trabalhadores autônomos e as relações de emprego.
<b>Integração Tecnológica</b>	A dependência de tecnologia pode variar, mas a <b>integração tende a ser menos intensa</b> do que nas plataformas digitais.	Exigem <b>maior integração com tecnologia</b> para facilitar as operações e a comunicação entre membros.

Dando continuidade às análises comparativas, podemos observar que a estrutura das plataformas também varia de acordo com dois aspectos centrais: associação e hierarquia. Esses fatores definem as regras de participação, a forma como as decisões são tomadas e a distribuição de poder dentro da organização. Nesse contexto, a tipologia das cooperativas de plataforma pode ser subdividida em quatro formatos: **plataforma cooperativa centralizada**, que possui associação fraca e hierarquia forte, com decisões centralizadas; **cooperativa de plataforma centralizada**, onde as regras de associação são mais formais e legais, mas as decisões seguem centralizadas; **plataforma cooperativa democrática**, que apresenta uma estrutura de associação informal e descentraliza as decisões, promovendo uma gestão mais horizontal, e, por fim, **cooperativa de plataforma democrática**, que se caracteriza por uma associação forte, baseada em regras formais, e uma hierarquia descentralizada, garantindo a participação ativa dos membros. Esses elementos refletem as nuances da governança em plataformas, conforme a matriz ilustrada a seguir.



## O QUE DIZEM OS ESPECIALISTAS?

O cooperativismo de plataforma tem atraído a atenção de estudiosos e especialistas em economia digital, que o veem como um modelo inovador e desafiador. Com o crescimento das plataformas digitais em diversos setores, a redistribuição de poder e riqueza tornou-se uma questão central no debate. Especialistas em cooperativismo e economia digital compartilham suas percepções sobre o potencial transformador das cooperativas de plataforma, destacando tanto seus benefícios quanto os desafios enfrentados por esse modelo. O Sistema OCB, em parceria com a Ilegria, conduziu um projeto de pesquisa que incluiu entrevistas com especialistas em cooperativismo de plataforma. A seguir, exploraremos algumas das principais visões e reflexões desses especialistas.

### NO MUNDO

A análise das percepções de especialistas de diversos contextos globais é decisiva para entender o impacto e a relevância das cooperativas de plataforma. Pesquisadores internacionais destacam seu potencial para democratizar a economia digital, promovendo uma distribuição mais equitativa de poder e riqueza. A seguir, apresentamos as reflexões de estudiosos que examinam as oportunidades e desafios desse modelo em uma escala global.



## NATHAN SCHNEIDER,

acadêmico focado na justiça econômica e professor de estudos de mídia na Universidade do Colorado Boulder, enfatiza que tanto as cooperativas tradicionais quanto as cooperativas de plataforma podem repensar suas abordagens tecnológicas para desafiar os modelos convencionais de *startups*. Ele argumenta que os modelos cooperativos frequentemente superam os modelos extrativos em economias de plataforma, mas que enfrentam dificuldades devido à falta de acesso ao capital. As cooperativas, segundo Schneider, muitas vezes perdem espaço em mercados dominados por grandes plataformas, principalmente por causa de sua estrutura de capital e pela regulamentação que favorece as corporações maiores.

Para Schneider, a estrutura diferente das cooperativas de plataforma em comparação aos negócios tradicionais é importante para o sucesso delas no ambiente digital. Ele defende que as cooperativas devem focar em mercados negligenciados pelos investidores, mas que também devem competir nos mercados tradicionais. Além disso, ele acredita que, embora a tecnologia tenha um grande potencial para ajudar as cooperativas, o uso eficaz dessa tecnologia para fortalecer modelos democráticos depende de mudanças institucionais que possibilitem essa transformação.



*“O cooperativismo de plataforma é mais uma ideia de movimento do que um padrão estrutural rigidamente definido”*



## JÁ MICHAEL CUSUMANO,

Professor Distinto da Sloan Management Review e Vice-Decano na Escola de Administração Sloan do MIT, destaca o potencial das plataformas cooperativas de propriedade dos trabalhadores para mitigar questões de exploração nas plataformas de economia compartilhada, como a Uber. No entanto, ele ressalta que a propriedade cooperativa, por si só, não é suficiente para garantir um modelo de negócio sustentável ou lucrativo. Para que qualquer estrutura tenha sucesso a longo prazo, é necessário que a economia subjacente funcione adequadamente. A sustentabilidade econômica, segundo Cusumano, é um fator essencial para que o cooperativismo de plataforma possa prosperar de maneira competitiva.



*“Plataformas digitais estão presentes em todas as principais tecnologias e indústrias novas. É a forma como organizamos novas tecnologias, desde computadores até mídias sociais e sistemas de pagamento”*



Além disso, Cusumano aponta que mais de **40% dos novos negócios atuais são baseados em plataformas, sendo que 80% dessas plataformas são de transação**. Ele observa que as novas empresas de plataforma estão cada vez mais preocupadas com questões sociais, como impacto ambiental, tratamento dos trabalhadores e utilidade para a sociedade. No entanto, ele alerta que governos e regulamentações são fundamentais para conter plataformas dominantes e prejudiciais, juntamente com uma ética empreendedora e mecanismos de autorregulação, para garantir um ambiente mais justo e equilibrado.

### NO BRASIL

No Brasil, o cenário das cooperativas de plataforma também tem atraído a atenção de especialistas que analisam as particularidades do mercado nacional. Com uma forte tradição cooperativista e um ambiente de negócios em transformação, o país apresenta desafios específicos, como barreiras regulatórias, mas também grandes oportunidades para a consolidação desse modelo. A seguir, exploraremos as percepções de especialistas brasileiros, que discutem como o cooperativismo de plataforma pode se adaptar e prosperar no contexto local, promovendo maior inclusão e justiça econômica.



## MÁRCIO GUIMARÃES,

presidente da Liga Coop e da Comobi, defende que a autogestão é o elemento central para o sucesso das cooperativas de plataforma. Ele destaca que a participação ativa dos cooperados em todos os processos da cooperativa, e não apenas em suas funções finalísticas, como por exemplo, serem motoristas, é essencial para combater a precarização do trabalho. Esse envolvimento mais profundo dos cooperados, segundo Márcio, cria um modelo de negócio mais justo e sustentável, onde os trabalhadores têm maior controle sobre suas condições de trabalho e sobre a própria plataforma.



*“A autogestão é a única forma de combater a escravidão voluntária imposta pelos algoritmos e criar um futuro sustentável para os trabalhadores de plataforma”*



Guimarães também aborda os desafios que as cooperativas de plataforma enfrentam ao competir com grandes empresas de tecnologia, como Uber e 99. Ele enfatiza o poder econômico dessas corporações, que utilizam algoritmos e inteligência artificial para criar um sistema de “escravidão voluntária”, tornando difícil para as cooperativas competirem em igualdade de condições. Para ele, a educação e a formação dos cooperados são fundamentais, especialmente no que se refere aos princípios da economia solidária e ao funcionamento das plataformas digitais. Além disso, Márcio defende que o apoio governamental é importante, tanto para o **desenvolvimento de aplicativos próprios** quanto para a **criação de políticas públicas que promovam um ambiente regulatório mais favorável às cooperativas de plataforma**.

## POR OUTRO LADO, ALEXANDRE SILVEIRA,

professor visitante no Senac-RS e consultor em diversas áreas relacionadas ao marketing e plataformas digitais, destaca a complexidade regulatória enfrentada pelas cooperativas de plataforma no Brasil. Segundo ele, ainda há ambiguidade na legislação brasileira sobre o reconhecimento de algumas cooperativas de plataforma. Essa lacuna faz com que algumas dessas plataformas optem por se registrar como associações privadas, devido às limitações dos modelos legais de cooperativas existentes. Silveira ressalta que a falta de clareza jurídica pode criar barreiras para o crescimento desse modelo, reforçando a necessidade de uma atualização no arcabouço legal que contemple as especificidades das cooperativas de plataforma.



*“O senso de comunidade traz senso de associação, que por sua vez traz cooperação”*



Além disso, Silveira aborda o papel do governo no apoio às cooperativas de plataforma, afirmando que os governos historicamente intervêm para estimular a economia durante crises e que podem desempenhar um papel **diferenças ideológicas entre cooperativas tradicionais e de plataforma, o diálogo supervisionado pelo Sistema OCB** tem ajudado a aproximar esses dois modelos.

Ao analisar as visões dos especialistas, fica claro que o cooperativismo de plataforma, tanto no Brasil quanto no mundo, oferece um modelo alternativo promissor para enfrentar os desafios da economia digital. No entanto, como apontam os especialistas, o sucesso dessas cooperativas depende de diversos fatores, como a autogestão, o apoio governamental e a superação de barreiras legais e regulatórias. Além disso, há consenso de que a integração tecnológica desempenha um papel crucial na viabilidade e competitividade dessas plataformas. A seguir, exploraremos os **aspectos tecnológicos** que são fundamentais para o desenvolvimento e a sustentabilidade das cooperativas de plataforma.

## ASPECTOS TECNOLÓGICOS

De acordo com o *Civic Media* do MIT (Instituto de Tecnologia de Massachusetts), a tecnologia é um pilar essencial para o sucesso das cooperativas de plataforma, que operam em um ecossistema interconectado e complexo. Essas cooperativas não prosperam de forma isolada, elas dependem de uma rede de suporte que inclui financiamento, assistência jurídica, engenheiros de software, trabalhadores e designers. Para que possam competir no mercado digital, é importante que integrem tecnologias avançadas, como plataformas digitais, inteligência artificial e *blockchain*, alinhadas a modelos de governança democrática e inclusiva.

Alguns pilares tecnológicos são essenciais para garantir a sustentabilidade e o sucesso das cooperativas de plataforma. Um exemplo é o papel dos **financiadores**, fornecendo recursos para viabilizar novos negócios. Organizações como o Laboratório dos Trabalhadores e a Mondragon, na Espanha, desempenham esse papel, funcionando como bancos de desenvolvimento voltados especificamente para cooperativas.

Outro ponto importante é o uso de **software de código aberto**, que permite aos trabalhadores não apenas compreender, mas também gerenciar o código que sustenta as operações da plataforma. A **governança**, por sua vez, é igualmente importante para plataformas como o Lumio facilitando a construção de consenso e promovendo uma gestão verdadeiramente democrática. Além desses elementos, o conceito de **plataforma como protocolo** destaca o potencial do para apoiar a propriedade compartilhada, garantindo que o controle da plataforma seja distribuído entre os membros, em vez de centralizado em uma única entidade.



Outro ponto relevante no cenário tecnológico das cooperativas de plataforma é o uso da tecnologia **White Label**, que tem se destacado por oferecer soluções personalizadas e escaláveis. Nesse modelo de negócio, produtos ou serviços desenvolvidos por uma empresa podem ser revendidos por outras marcas, como se fossem próprios, sem divulgação dos direitos autorais. Para as cooperativas de plataforma, essa abordagem permite lançar e adaptar rapidamente serviços digitais, mantendo sua identidade única. Ao adotar essa tecnologia, as cooperativas conseguem aumentar sua eficiência operacional, expandir seu alcance de mercado e oferecer uma experiência consistente aos usuários, o que fortalece sua competitividade no ambiente digital.



Há, no entanto, um importante contraponto. Embora a tecnologia White Label ofereça rapidez e escalabilidade, ela pode restringir a inovação e a personalização a longo prazo, já que as cooperativas ficam dependentes de soluções externas, em vez de desenvolverem suas próprias ferramentas sob medida. **Isso reforça a observação de Márcio Guimarães sobre a importância do desenvolvimento de aplicativos próprios pelas cooperativas de plataforma.**

Além disso, a governança de dados e a transparência são pilares para o cooperativismo de plataforma, com o objetivo de garantir a gestão ética e acessível das informações. Esse modelo busca fortalecer a confiança e a equidade entre os usuários, promovendo uma governança distribuída e engajando os membros na tomada de decisões. O conceito de **plataforma cooperativa e compartilhada** enfatiza a organização das trocas e a gestão do poder de forma coletiva, reforçando os princípios cooperativistas na estrutura digital.

Para além dos aspectos tecnológicos já discutidos, as cooperativas de plataforma também enfrentam desafios significativos, especialmente no que diz respeito à **governança e à integração tecnológica**. Conforme destacado por Trebor Scholz, em seu livro *Cooperativismo de Plataforma*, a complexidade na governança dessas plataformas exige soluções que vão além da tecnologia, como a extensão da regionalidade, o fortalecimento da identidade cooperativa e o desenvolvimento de estratégias de diferenciação. Essas medidas são fundamentais para garantir uma gestão eficaz e democrática em meio a um cenário digital em rápida evolução.



Sholz afirma que no aspecto da **integração tecnológica**, um equilíbrio entre os domínios da tecnologia e os princípios cooperativistas é essencial. A transparência nas estruturas de governança digital deve ser mantida. Nesse contexto, iniciativas como o **Consórcio de Plataformas Cooperativas** e o **Platform Co-op Development Kit**, que recebem apoio financeiro de grandes empresas como a Fundação Google, estão sendo desenvolvidas para fornecer as ferramentas e o suporte necessários ao crescimento dessas cooperativas. Ainda assim, o **financiamento** continua sendo uma barreira, e a criação de novos instrumentos financeiros é fundamental para o desenvolvimento sustentável dessas plataformas.

O **papel da tecnologia** na evolução do cooperativismo de plataforma, também é um ponto de atenção defendido por Sholz, especialmente com o uso de tecnologias emergentes como Web3 e blockchain, demonstrando o potencial de inovação que existe nesse campo. A aplicação dessas tecnologias permite a construção de economias digitais alternativas, onde a descentralização e a autonomia são priorizadas. Modelos como as Organizações Autônomas Descentralizadas (DAOs) oferecem um caminho promissor para remodelar as cooperativas tradicionais, ainda que seu impacto completo esteja longe de ser compreendido. A capacidade de reconhecer que **a tecnologia não é neutra, mas sim um fator que pode moldar profundamente os resultados econômicos e sociais, será essencial para o futuro do cooperativismo de plataforma.**

DESAFIOS	SOLUÇÕES
<b>Desafios de Governança</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Complexidade na governança.</li> <li>Extensão da regionalidade, fortalecimento da identidade cooperativa e busca por estratégias de diferenciação.</li> </ul>
<b>Integração Tecnológica e Cooperativismo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Necessidade de equilíbrio entre tecnologia e cooperativismo.</li> <li>Transparência na estrutura de governança, mesmo desafiando práticas financeiras tradicionais.</li> </ul>
<b>Financiamento e Desenvolvimento de Plataformas Cooperativas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apoio de iniciativas como o Consórcio de Plataformas Cooperativas e o Platform Co-op Development Kit.</li> <li>Apoio financeiro de grandes empresas, como a Fundação Google.</li> <li>Desenvolvimento de novos instrumentos de financiamento.</li> </ul>
<b>Papel da Tecnologia na Evolução do Cooperativismo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Web3 e <i>Blockchain</i> como fundamentais para o desenvolvimento do cooperativismo de plataforma.</li> <li>DAOs como caminho promissor, mas com impacto ainda incerto.</li> </ul>

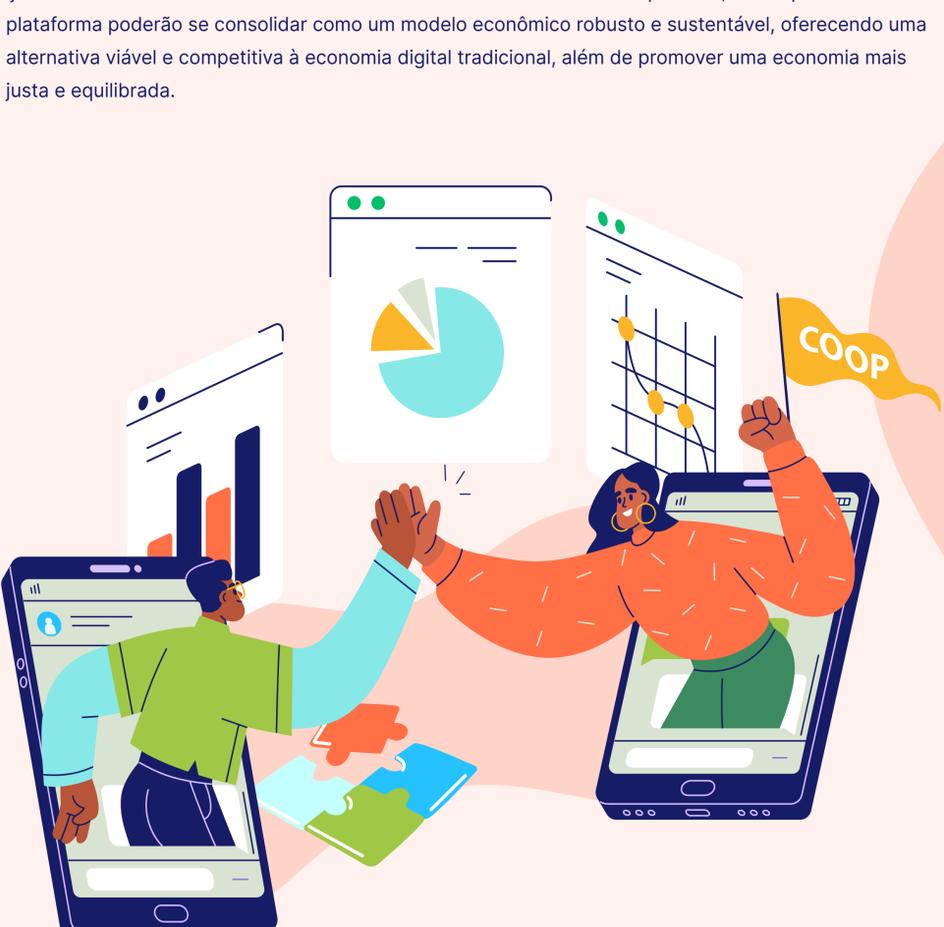
À medida que exploramos os aspectos tecnológicos e as soluções que têm impulsionado as cooperativas de plataforma, fica claro que, embora a tecnologia ofereça ferramentas poderosas, ainda existem desafios substanciais a serem superados. Ao mesmo tempo, essas dificuldades trazem inúmeras oportunidades, especialmente em relação à construção de um modelo econômico mais justo e colaborativo para o futuro do cooperativismo de plataforma.

## O QUE ESPERAR PARA O FUTURO?

O cooperativismo de plataforma se apresenta como uma alternativa promissora dentro do cenário econômico atual, especialmente em um contexto de crescente digitalização e concentração de poder nas grandes plataformas. Apesar dos desafios enfrentados, como a falta de reconhecimento legal, dificuldades de financiamento e barreiras culturais, esse modelo de negócios oferece um caminho para uma economia mais inclusiva e colaborativa. Para o futuro, será essencial que as cooperativas de plataforma conquistem maior apoio governamental e jurídico, além de um marco regulatório claro que reconheça sua singularidade e assegure condições de concorrência justa com as grandes corporações.

As tendências indicam que tecnologias como *blockchain* e inteligência artificial continuarão a desempenhar um papel fundamental no desenvolvimento das cooperativas de plataforma. A capacidade dessas cooperativas de integrar essas ferramentas de maneira eficaz fortalecerá suas estruturas de governança, proporcionando maior eficiência nas operações. Além disso, a criação de um ambiente regulatório que incentive a inovação sem comprometer os direitos dos trabalhadores será um fator-chave para garantir que o cooperativismo de plataforma prospere de forma sustentável.

Olhando para o futuro, **o sucesso das cooperativas de plataforma dependerá da capacidade de inovação contínua, da atração de fontes alternativas de financiamento e da construção de confiança entre trabalhadores e consumidores.** Se esses obstáculos forem superados, as cooperativas de plataforma poderão se consolidar como um modelo econômico robusto e sustentável, oferecendo uma alternativa viável e competitiva à economia digital tradicional, além de promover uma economia mais justa e equilibrada.



[www.somoscooperativismo.coop.br](http://www.somoscooperativismo.coop.br)



Em caso de dúvidas ou sugestões envie um e-mail para [nucleo@ocb.coop.br](mailto:nucleo@ocb.coop.br)



Para visualizar edições anteriores, acesse o link: <https://materiais.somoscooperativismo.coop.br/analises-antiores>