

ANÁLISE ECONÔMICA

Edição 3 - Ano 4 | Abril de 2023

CHINA - CONHECENDO MELHOR O NOSSO PRINCIPAL PARCEIRO COMERCIAL

A China é, atualmente, o maior exportador global. Em 2021, as exportações do país somaram **US\$ 3.364 bilhões**. O Gigante Asiático é também o **maior fornecedor do mercado brasileiro**, com participação de 21,7% em nosso mercado. Além disso, o país é também o principal destino das **exportações brasileiras**. Em 2021, o Brasil foi o 7º maior fornecedor da China, com participação de 4,2% no mercado chinês. A soja é um caso a ser destacado, visto que, atualmente, a participação brasileira no mercado chinês está acima de 66%. O país asiático é também o principal destino das exportações das cooperativas brasileiras, que chegaram a US\$ 2,0 bilhões, em 2021, de acordo com a base de cooperativas apoiadas pela ApexBrasil. Nessa edição, vamos conhecer um pouco mais sobre o principal parceiro comercial das cooperativas brasileiras e saber os detalhes da participação do Sistema OCB na missão empresarial que aconteceu no país em março de 2023.

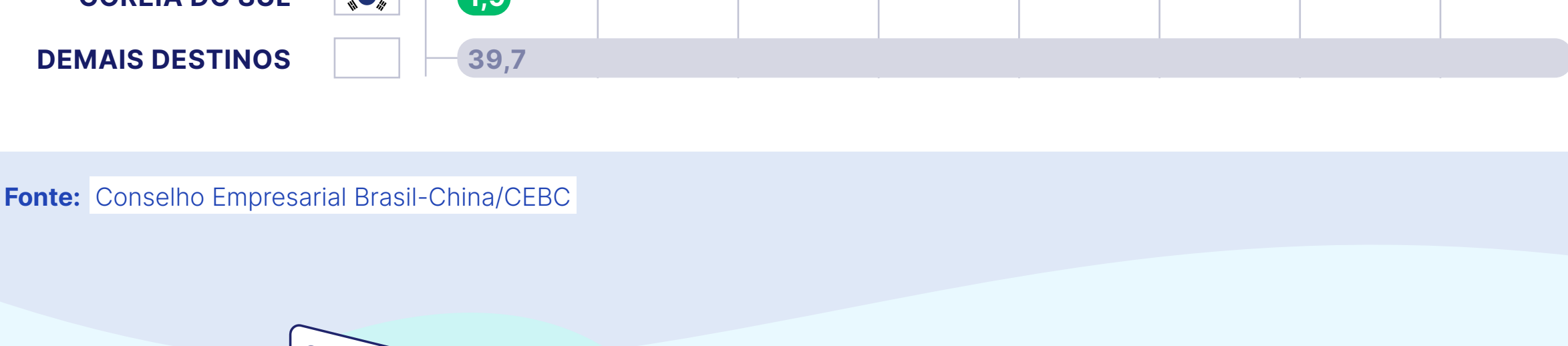
Fonte: Perfil China – ApexBrasil e Análise Econômica Edição 79 – Ano 3

21,7%
Participação da China no mercado BR

7º
Brasil foi o 7º maior fornecedor da China em 2021

66%
Participação da soja BR no mercado Chinês

VALOR DAS EXPORTAÇÕES BRASILEIRAS SEGUNDO DESTINOS (Principais parceiros)



Fonte: Conselho Empresarial Brasil-China/CEBC

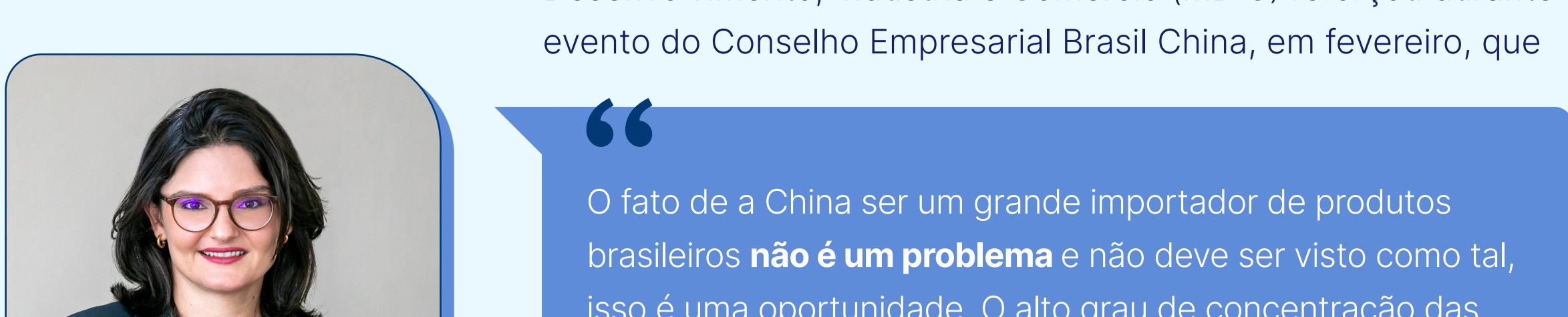
NEM TUDO SÃO FLORES

Os três principais grupos de produtos exportados pelo Brasil para a China correspondem a **75%** das vendas para o país. Esse dado indica a **necessidade de diversificação da nossa pauta exportadora**, que pode passar a incluir bens de maior valor agregado.

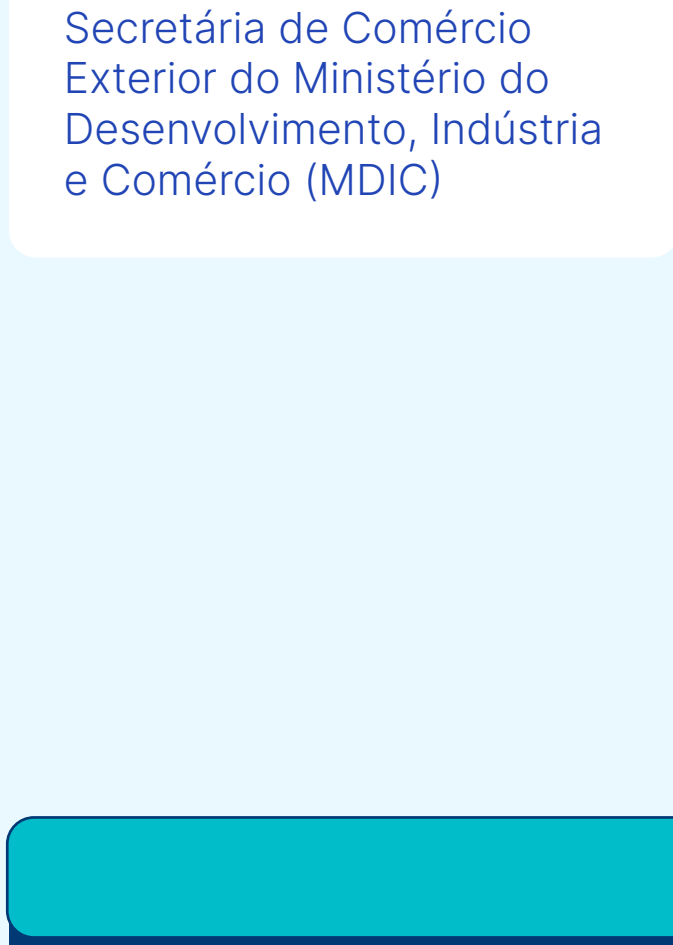
PRINCIPAIS PRODUTOS DA PAUTA DE EXPORTAÇÃO BRASILEIRA (% de participação)



PRODUTOS QUE GANHARAM MAIS ESPAÇO NO MERCADO CHINÊS (% de taxa de crescimento médio entre 2018 e 2022)



A Secretária de Comércio Exterior do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio (MDIC) reforçou durante evento do Conselho Empresarial Brasil China, em fevereiro, que



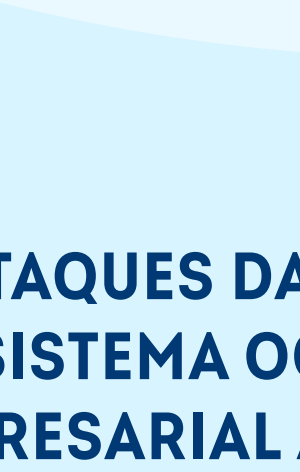
Tatiana Lacerda
Secretária de Comércio Exterior do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio (MDIC)

O fato de a China ser um grande importador de produtos brasileiros **não é um problema** e não deve ser visto como tal, isso é uma oportunidade. O alto grau de concentração das exportações é o que preocupa, além da perda de relevância do Brasil em mercados que tradicionalmente são destinos de exportação de produtos de maior valor agregado.

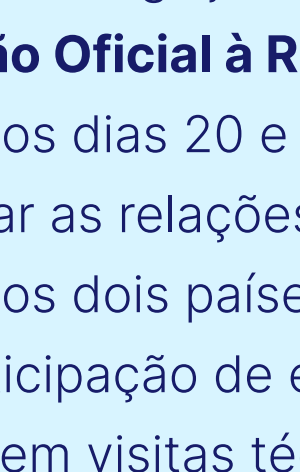
Tatiana reforçou que é preciso investir de forma efetiva em nichos, setores e produtos que apresentem oportunidade de exportação para o gigante asiático. Ademais, os participantes do evento reforçaram que um dos caminhos para ampliar a **diversificação** das exportações para o país asiático é a **maior participação das pequenas e médias empresas** nos embarques para a China, inclusive por meio do **e-commerce**.

Fonte: Perfil China – ApexBrasil | <https://www.youtube.com/watch?v=dGr3t-Zxh-g>

FIQUE DE OLHO:



A China é um mercado atrativo e estratégico para produtos brasileiros, seja por ter a maior população do mundo, seja pela crescente urbanização do país asiático, cujos habitantes urbanos já superam **60%** do total.



O PIB per capita da China é de **US\$ 12,5 mil** e a população vem envelhecendo, o que deve afetar o padrão de consumo do país nos próximos anos. Segundo a EIU, em 2022, **14%** da população chinesa tinha **65 anos** ou mais, proporção que deve superar os **16%** até 2027. Em janeiro de 2023, a *National Bureau of Statistics of China* reportou o primeiro **decréscimo populacional** (de cerca de **850 mil pessoas**) nos últimos 60 anos, o que indica que a população chinesa pode ter atingido seu pico.

Fonte: Perfil China – ApexBrasil

DESTAQUES DA PARTICIPAÇÃO DO SISTEMA OCB EM MISSÃO EMPRESARIAL À CHINA

O Sistema OCB integrou a comitiva empresarial junto à Delegação Brasileira durante **Missão Oficial à República Popular da China**, entre os dias 20 e 31 de março de 2023, para ampliar as relações diplomáticas e comerciais entre os dois países. A agenda contou com a participação de empresas e entidades do setor em visitas técnicas, seminários e encontros setoriais com representantes do governo e do mercado chinês.

Um dos principais objetivos das agendas foi abrir caminho para o aumento do fluxo comercial e dos investimentos entre Brasil e China, bem como o fortalecimento da cooperação técnico-científica para inovação, biotecnologia e promoção da agropecuária sustentável.



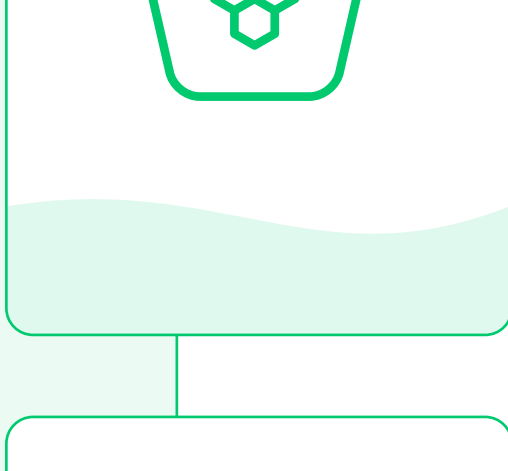
O COOPERATIVISMO CHINÊS

A China possui um desenvolvido movimento cooperativista. Estão em funcionamento no país mais de **30 mil cooperativas**, que congregam mais de **3 milhões** de membros em todo o país asiático. Dentre as pautas tratadas na oportunidade, foi realizado um encontro com representantes da *All China Federation Of Supply And Food Cooperatives* (ACFSFC), organização que representa as cooperativas chinesas.

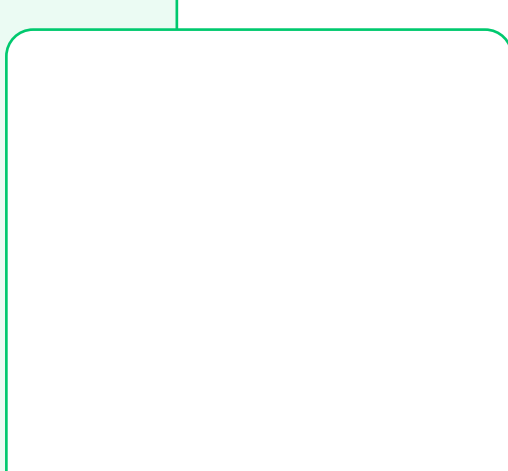
OPORTUNIDADES NO COMÉRCIO ELETRÔNICO

A organização chinesa mantém uma plataforma de **comércio eletrônico de produtos de cooperativas** e há o interesse deles em incluir produtos das cooperativas brasileiras. Sabendo do imenso potencial de cooperação econômica que isso representa, o Sistema OCB tem investido no intercâmbio com o país em eventos internacionais e missões comerciais.

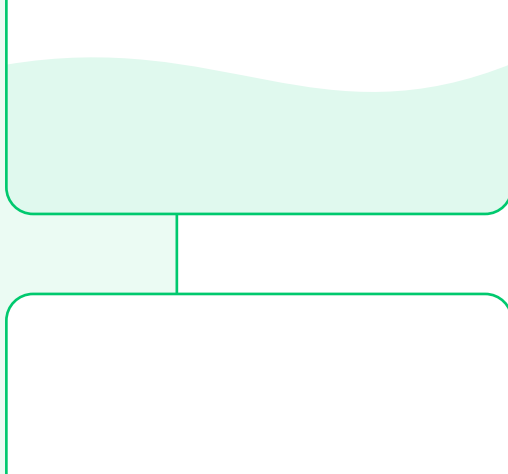
OUTROS PRODUTOS COM DESTAQUE SÃO:



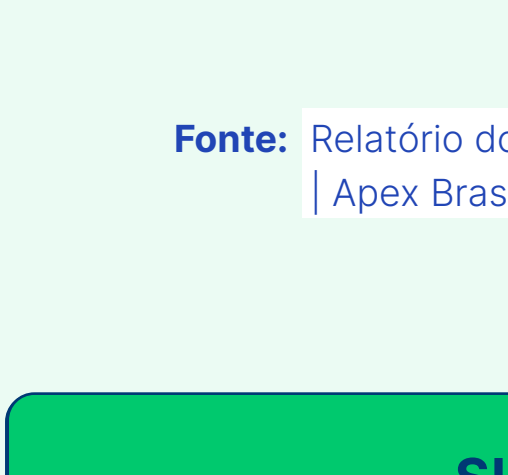
Melão:
De acordo com o documento sobre frutas tropicais da Apex Brasil, os chineses consomem **12,4 milhões de toneladas** de melões, que representa mais da metade do total das frutas tropicais, sendo menos de **0,1%** importado. O melão brasileiro no segmento premium é um produto reconhecido pela sua qualidade e com poucos concorrentes, sendo o ideal focar no varejo online, que já tem histórico de compra de frutas mais caras e de maior qualidade.



Mel:
Atualmente, o líder de mercado é o mel Manuka, porém seu preço não é acessível para todos. Apostar em um mel com **preço médio/baixo** para a China é uma boa oportunidade, pois a demanda por produtos apícolas importados é maior que a oferta, principalmente após escândalos de falsificação do mel Chinês. Informações sobre a pureza e origem do mel são importantes para ganhar mercado, além de focar em grandes varejistas que visam produtos internacionais.



Própolis:
A demanda por própolis é maior do que a oferta, porém, com os escândalos recentes de falsificação, é possível que o produto seja mal percebido pelo consumidor. Por isso é importante a parceria com **distribuidores locais de confiança** para que possam trabalhar pela construção da imagem do própolis brasileiro e atestar sua qualidade.



Cafés Especiais:
Com o aprimoramento do padrão de vida dos chineses, cafés de maior qualidade estão com um aumento da demanda. Assim, exportar o grão de café com aromas e sabores diferenciados pode conquistar o consumidor. Além disso, a demanda por café na China é maior fora de casa, então o grão de café arábica, tido como premium, deve ser mais demandado em **cafeterias**, que compram de distribuidoras. Outra maneira de alavancar o produto é investindo em parcerias locais que dispõem de serviços de entrega, para aumentar o alcance do produto. Um dos desafios é o preço do produto. Além disso, países exportadores com acordo com a China desfrutam de tarifas mais baixas, então é uma boa ideia acordo para **outros países do Sudeste Asiático** que mantêm o acordo com a China para depois enviar para o destino final. Assim, o produtor também terá o benefício da tarifa menor, o que pode resultar numa diminuição do preço para o consumidor. Além disso, o **e-commerce** é fundamental para a aceitabilidade do produto.



Café fresco em cápsula:
A busca por produtos de maior qualidade também vale para o café fresco. Os produtores podem focar em **hotéis, mercados e cafeterias** de luxo para promover seus produtos. Além disso, estabelecimentos podem conquistar um público mais jovem, então utilizar sabores originais do Brasil é uma oportunidade. É importante também sempre focar nos benefícios para a saúde que o café apresente.

Fonte: Relatório do 4º Encontro com Adidos Agrícolas, "China: Frutas Tropicais 2021" | Apex Brasil, "China: Mel e Própolis" | Apex Brasil e "China: Cafés Especiais 2020" – Apex Brasil.

SUA COOPERATIVA QUER EXPORTAR PARA A CHINA?



A **participação em feiras internacionais** é fundamental para a visibilidade da sua cooperativa. Aproveite os benefícios que a OCB garantiu com a Apex Brasil e participe da CIEE 2023, que acontece entre os dias 04 e 09 de novembro.

MAIS DETALHES AQUI