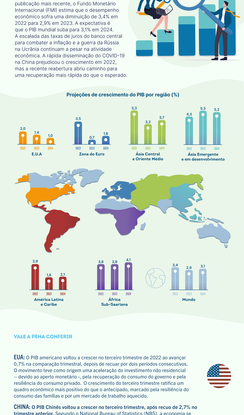
ANÁLISE ECONÔMICA

2023: PERSPECTIVAS, DESAFIOS E TENDÊNCIAS PARA UM NOVO CENÁRIO

Após um longo período de incertezas, o ano de 2023 traz consigo um cenário ainda mais desafiador para os países do sul do mundo. A pandemia de Covid finalmente apareceu estar próxima do fim e as sociedades estão se ajustando virtudes para dar os primeiros passos, mas o cenário econômico ainda é bastante conturbado e não esperado em um cenário pós pandemia, caminha a passos lentos: em sua publicação mais recente, o Fundo Monetário Internacional (FMI) estima que o desempenho econômico sofra uma diminuição de 3,4% em 2022 para 2,9% em 2023. A expectativa é de que PIB mundial suba para 3,1% em 2024. A escalada das taxas de juros do banco central para combater a inflação e a guerra na Ucrânia continuam a pesar na atividade econômica. A rápida desaceleração da COVID-19 na China prejudicou o crescimento em 2022, mas a recente reabertura abre potencial para uma recuperação mais rápida do que o esperado.

Projeções de crescimento do PIB por região (%)



VALE A PENA CONFERIR

EUA: O PIB americano voltou a crescer no terceiro trimestre de 2022 ao avançar 0,7% no comparação trimestral, depois de cair por dois períodos consecutivos. O movimento teve como origem uma aceleração do investimento não residencial e do consumo das famílias, que compensou a contração do investimento em estoques e a resiliência do consumo privado. O crescimento do terceiro trimestre veio em quando economia mais positiva do que o antecipado, marcado pela resiliência do consumo das famílias e por um mercado de trabalho aquecido.

CHINA: O PIB Chinês voltou a crescer no terceiro trimestre, após recuar de 2,7% no trimestre anterior. Segundo o National Bureau of Statistics (NBS), a economia se expandiu 3,9% impulsionada por uma recuperação do consumo das famílias, que responderam por cerca de 2,1 pontos percentuais do avanço. Ficou distante, apesar disso, do crescimento de 4,9% no trimestre anterior. Ainda assim, o PIB do 4º trimestre ficou acima do esperado uma drástica pandemia passada pelas condições sanitárias, degradadas por novas ondas de contaminação da Covid ao longo de praticamente todos os trimestres.

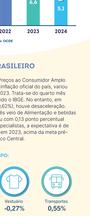
UNIÃO EUROPEIA: A despeito da guerra, a economia do bloco europeu se expandiu, em um ritmo mais tímido de 0,3%, no trimestre encerrado em setembro. Apesar do avanço mais leve – a economia cresceu 0,8% no segundo trimestre – o resultado surpreendeu quem esperava um recuo diante de um cenário regional delicado, marcado pela guerra na Ucrânia e pela crise do gás. Os dados do governo do Eurostat apontam, em termos elevada. A contribuição do consumo no seu avanço foi mais fraca, no entanto, e incerta, com a desaceleração da atividade nas economias centrais em um momento em que ainda não se sabe, ao certo, o que energética e científica – esta última manifestada na maior seca dos últimos 500 anos – também são vetores que frustram as expectativas de uma continuidade do crescimento.

Fontes: Dashboard de Indicadores Econômicos/Kontilegnica

ALTA DOS PREÇOS PERMANECERÁ, MAS DE MANEIRA MODERADA

Segundo a Organização para Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE), as pressões inflacionárias se intensificaram, em grande parte devido ao aumento dos preços dos preços das commodities de energia e alimentos. O preço mais alto da energia ajudou a desencadear pressões inflacionárias em ampla cesta de bens e serviços. Uma política monetária mais apertada em crescimento em desaceleração e incerteza é eventualmente moderar a inflação. A organização projeta uma inflação de 6,6% para o ano de 2023.

Projeção para inflação global (%)

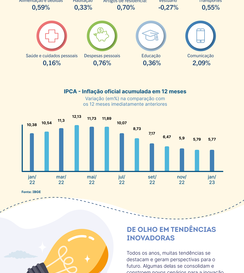


Fonte: OCDE

O CENÁRIO BRASILEIRO

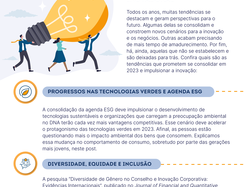
O Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), consolidado pelo IBGE, apresentou, em janeiro, variou 0,53% em janeiro de 2023. Trata-se do quarto mês seguido de alta, segundo o IBGE. No entanto, em relação a dezembro (0,62%), houve desaceleração. O maior impacto no mês veio de Alimentação e bebidas (0,59%), que contribuiu com 0,13 ponto percentual no índice. Segundo especialistas, a expectativa, que vem de indicador fogo, em 2023, acima da meta pré-estabelecida pelo Banco Central.

VARIAÇÃO DO IPCA POR GRUPO:



IPCA - Inflação oficial acumulada em 12 meses

Variação (em%) no acumulado em os 12 meses imediatamente anteriores



Fonte: IBGE

O DILHO EM TENDÊNCIAS INOVADORAS

Todos os anos, muitas tendências se destacam e geram perspectivas para o futuro. Algumas delas se consolidam e constroem novos cenários para a inovação e os negócios. Outras acabam precisando de mais tempo de amadurecimento. Por fim, há, ainda, aquelas que não se estabelecem e são devazas para trás. Confira quais são as tendências que prometem se consolidar em 2023 e impulsionar a inovação

PROGRESSOS NAS TECNOLOGIAS VERDES E AGENDA ESG

A consolidação da agenda ESG deve impulsionar o desenvolvimento de tecnologias sustentáveis e organizações que carregam a preocupação ambiental no DNA terão ainda mais vantagens competitivas. Essa cenário deve acelerar o protagonismo das tecnologias verdes em 2023. Afinal, as pessoas estão questionando cada vez mais os impactos que seus hábitos geram. Explicamos essa mudança no comportamento de consumo, sobretudo por parte das gerações mais jovens, neste post.

DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

A pesquisa "Diversidade de Gênero no Conselho e Inovação Corporativa: Evidências Internacionais", publicado no *Journal of Financial and Quantitative Analysis*, de Ana Lucia Vieira Cunha e Cristiano Rodrigues Costa, mostra que empresas diversificadas têm mais patentes inovadoras e maior eficiência em suas inovações. Além disso, de acordo com mapeamento feito pela 100 Open Startups, 40% dos programas de inovação aberta no Brasil são liderados por mulheres. Ou seja, a diversidade torna as organizações mais inovadoras e competitivas.

DATA DRIVEN (GESTÃO POR DADOS)

Seguindo a seara dos dados, eles devem se consolidar como um recurso essencial para a gestão e a tomada de decisão. A consultoria Deloitte, por exemplo, acredita que a tomada de decisão baseada em dados será parte do "novo normal". Que os dados ajudam a obter bons resultados nos negócios, já sabemos. Diante desse cenário, 2023 será o ano da estruturação de dados. Afinal, não adianta tê-los disponíveis sem a capacidade de trará-los e transformá-los em informação. Com dados de qualidade e implementação adequada, as organizações devem gerar tomar decisões por meio de análises preditivas. Dados coletados incrementam o reconhecimento de padrões e auxiliam a prever o seu valor. Além disso, será importante entender que quantidade de dados não é sinônimo de qualidade. Isso mas do que colher informações, o valor está em obter os insights relevantes que vão proporcionar inteligência de mercado.

HIPERPERSONALIZAÇÃO, COMPORTAMENTO E EXPERIÊNCIA DO CLIENTE

O ano de 2023 irá privilegiar os negócios que priorizam seus clientes uma vez que, quando eles aprovam e experimentam, fazem mais propensos a retornar e divulgar. Segundo essa linha, no ambiente corporativo, três tendências ganham protagonismo:

- **CONVERSAÇÃO DO USUÁRIO (UX):** processo em que as marcas desenvolvem experiências valiosas e significativas para o cliente de um produto ou serviço específico. Isso inclui desde o fluxo de todo o processo e busca entregar boas experiências ao usuário, incentivando hábitos e comportamentos.
- **INTERFACE DO USUÁRIO (UI):** voltada para o layout gráfico e as interfaces que precisam ser pensadas. Trata-se da disciplina que estuda a maneira com que os usuários interagem com um determinado aplicativo, monitor, dispositivo ou software.

PROTAGONISMO DAS *SOFT SKILLS* (HABILIDADES INTERPESSOAIS)

Em meio a um ambiente profissional com alta demanda por profissionais de tecnologia e com conhecimentos técnicos das novas ferramentas, o grande diferencial competitivo está nas habilidades ligadas a inteligência emocional e interpessoais e emotivas. O profissional moderno não deverá limitar suas habilidades ao conhecimento técnico ligado diretamente à sua área de atuação. Afinal, independentemente da função ou expertise de trabalho, os profissionais precisam progredir em uma rede de relações com colegas, clientes, chefes e subordinados. Assim, as relações humanas são fundamentais.

QUER SABER MAIS?

Acesse inova.coop.br e confira esse e outros tendências.

O COOP ATENTO AOS NOVOS CENÁRIOS

A economia global inicia 2023 com muitos desafios pela frente. As consequências trazidas pela pandemia florescem com os países vivenciaram uma inflação de renda e mais ainda do que o previsto. E as cooperativas seguirão como protagonistas nesse processo. Confira alguns serviços e que o Sistema OCB oferece para que sua coop e destacando em 2023:

É PRECISO COOPETIR

A competitividade refere-se à capacidade de a cooperativa se manter na disputa com suas concorrentes e relevante no mercado. No mundo de competição dos negócios, um desafio constante é conseguir manter e melhorar a competitividade. O e-book **"competitividade como tornar sua cooperativa mais competitiva"** vai te mostrar como investir nesta cultura que estimule o aprimoramento de seus procedimentos, métodos, ferramentas e capacitação humana para levar sua cooperativa mais longe que seus concorrentes.

Para melhorar a relação com o seu público, as empresas precisam ser mais ágeis e eficazes no atendimento e relacionamento: chamadas de Customer Support. Esses anseios são responsáveis pelo trato com o cliente, resolução de problemas, melhor relação das expectativas e também entender o que há de ruim e não soluções oferecidas e, assim, melhorar seus serviços.

Quer acessar esses outros conteúdos? Não perca tempo e confira o portal de negócios do cooperativismo.

coopeaqui.coop.br

O DIGITAL JÁ É REALIDADE

Pensando no fortalecimento da intercooperação, o Sistema OCB disponibiliza para as cooperativas uma plataforma de que agrega em um só lugar diversas cooperativas das mais diferentes áreas, possibilitando a divulgação de seus negócios de forma prática, simples e gratuita. A NegociosCoop funciona como uma grande marketplace do cooperativismo. Dentro dela é possível fazer negócios a nível nacional e fortalecer o ecossistema em todo o país, além de ser uma ferramenta na NegociosCoop? Não pare tempo, vamos intercooperar!

Atualmente, o diferencial profissional está na rede de relacionamento que cultivamos e ampliamos para a concretização de novos oportunidades e modelos de negócio. Pensando nisso, o Cooperativa Coop trouxe uma Metaverso para que você saiba como constituí uma rede de apoio com cooperativas e empresas parceiras, que compartilhamos o mercado, a formatação de seu negócio ou nesse pensamos em geral, com convidados gerenciais, duradouras e recíprocas.

INOVAR HOJE E SEMPRE

A construção do conhecimento é de responsabilidade diversos fatores, levando a produção de conhecimento da cooperativa como um todo. Mas não a pena? Pensando nisso, criamos esse guia prático para contribuir com um ambiente mais inovador na sua cooperativa, evidenciando que a cultura da inovação não diz respeito somente à tecnologia e à transformação digital, como muitos podem imaginar, mas, sim, às pessoas e seus comportamentos.

Robôs que conseguem conversar com as pessoas não são necessariamente novidade. Os chamados chatbots, que funcionam por meio da inteligência artificial, já ajudam muitos negócios no atendimento ao cliente. Mas, no fim de 2022, muita gente ficou surpresa com um novo robô nesse estilo, o ChatGPT, e o que ele pode fazer. Mas afinal, o que ele tem de diferente? De início, o ChatGPT encantou muitos pessoas pela capacidade de conversar de forma natural e pela ampliação e na escala tecnológicos dos últimos anos. Por outro lado, a capacidade dessa ferramenta também levanta algumas preocupações e questionamentos sobre o futuro do conteúdo digital e aplicações controversas de suas capacidades.

Em caso de dúvidas ou sugestões envie um e-mail para
inovacoop@sescoop.org.br
Para visualizar artigos anteriores, acesse o link:
www.sescoop.com.br/inovacoop

SistemaOCB somosocb
Este conteúdo é de livre compartilhamento