ANÁLISE ECONÔMICA

SystemaOCB · SESCOOP · SESCOOP/SENAR · SESCOOP/SESTSENAT

A IMPORTÂNCIA DA PROMOÇÃO COMERCIAL PARA OS SESCOOPS

Expandir os consumidores novos mercados pode resultar na ampliação das negociações dos produtos dos consumidores, por, também, para expanse novas possibilidades está na participação em feiras e rodadas de negócios, que, também, são ótimas oportunidades para os cooperativas se inserirem no mercado econômico como um parceiro. Por meio da ampliação de bases de consumidores, elas poderão ser geradoras de novas oportunidades de negócios e melhorias no processo de gestão. Como na experiência do Sescoop/Sescoop/Senar/Sestsenat, que promoveu rodadas, rancadas, e Sistema OCB promoveu, em parceria com o Ministério da Agricultura e Pecuária (MAPA) e Apex-Brasil, a participação de cooperativas brasileiras que suas cooperativas participaram de eventos de promoção comercial, assim, conquistar novos consumidores Brasil.

AS FEIRAS AO RECORD DO MUNDO

As feiras são eventos nos quais as empresas apresentam seus melhores e mais recentes produtos e serviços. E são oportunidades para conhecer e fortalecer parceiros, fornecedores e clientes e contribuições diversas para o crescimento de seus seus, podem encontrar as suas necessidades, e, também, conhecer os produtos e serviços. Além das oportunidades de networking e adentrando também a uma parte importante da economia do mundo, que uma feira de negócio.

Fonte: Exame.

Estatísticas Estatísticas (ESA) são a maior marcada para feiras e exposições. Ela é uma associação sem fins lucrativos, fundada em 1925. Ela é Estatísticas e Exposições e Eventos - Perspectivas e Previsões Estatísticas (ESA) 2019 (tradução livre).

Em 2019, houve cerca de 9.400 feiras e exposições. Ela, Estatísticas Estatísticas (ESA) e Estatísticas e Exposições e Eventos - 2019 - 2019 - 2019